
أسرار
YouTube

الكاتب في سطور:

عبـد السـلام المـودن قـاطن بمدينــة طنجــة بـالمغرب تلميـذ فـي السـنة الثانيــة مـن التعلـيم الثـانوي {السـنة الثانيــة مـن سـلك البكلوريـا علـوم فيزيائيـة} مهـووس بالانترنيـت إلـى حـد الجنـون و دائمـا مـا أحـاول أن أجـد حلـولا للمشـاكل التـي تـواجهني علـى الشـبكة رغـم حـداثتي بهـا والتـي تبلـغ 5 سـنوات فقـط و التــي توجـت فــي السـنة الماضـية بإنشـاء 5 مـدونات{ وذلـك نضـرا للدراسـة }إضـافة إلـى 3 منتـديات و التـي اعتبـرتهم للمبتـدئين وقـد تخلصـت مـنهم قبـل 6 أشـهر أتفـرغ للاحتـراف بعـد قـراءة أزيـد مـن 150 كتابـاً مـابين اللغـة العربيـة و الإنجليزيـة و الفرنسـية رغـم إلمـامي البسـيط بهـم {و بمسـاعدة عمـي Google } و إنشـاء مدونـة محترفـة التـي هـي 2earns.blogspot.com و التـي أهـدف منهـا إلـى ترجمـة أكثـر ومـن 30 كتـاب مـن اللغـة الإنجليزيـة إلـى اللغـة العربيـة و مـع إضـافة كتـب مفيـدة عـن الـربح مـن الانترنيـت و تطـوير المواقـع و تطـوير الـذات {الفكـر الـذاتي القابـل لاسـتيعاب مبـدأ الـربح مـن الانترنيـت|تـم تجميـع هـذه الكتـب مـن الإنترنيـت| } و التـي تـوج بكسـب مبلـغ بسـيط كبدايـة فـي طريقـي للاحتـراف و إنشـاء الله لـن أبخـل علـى المتتبعـين بـأي معلومـة حيـث إن ربحـت ربحـتم وإن خسـرت اسـتفدتم مـن مدونـة أخـرى فـالمحتوى العربـي غنـي بالمعلومـات مفيـدة لا تقـدر بالـدولارات وأتمنـى أن لأكـون ضـيفا تقـيلا علـيكم و أضـن فـي المسـتقبل أن تعتـادوا علـى اسـمي ك {محمـد محيـي الـدين} و {رؤوف شـبايك}و الـذي أعتبـرهم أسـاتذتي علـى النـت إضـافة إلـى الشـاب المغربـي و الـذي أود لقـاءه {محمـد اديحيـا} مـن مدينـة أكـادير وبالإضـافة إلـى شـكر صـديقي {إليـاس البـويز} و{ أشـرف الشـويخ} و الـذين يسـتحقون الشـكر الجزيـل {أمـي} و {أبـي} الغـاليين علـى قلبـي وأخـي الـذي وفـر لـي هـذا الجهـاز{أبيطالـب} وأختـي الصـغيرة التـي أزعجتنـي مـن كثـرة تصـحيح الأخطـاء للمبتـدئين أسـتعين بهـا وذلـك لشـدة مـلا حضـتها وذالـك لصـغر سـنها فشـكرا لكـي يـا {حفصـة} والـى {زينـب} التـي لـم تبخـل بالنصـائح لمسـيرتي وأخـي {محمـد} و {أحمـد} و {عبـد الله} و {رقيـة} و {رحمـة} و{مـريم} و {منانـة} و {فاطمـة} أمـد الله فـي عمـرهم فـي هـذا الشـهر العظـيم أدخلـه الله علـيكم بالسـعادة والـيمن وادعوا من كل قلبي الشفاء العاجل لأخي {أحمد} و{عبدالله} و للأمة الإسلامية جمعاء .

يوتيوب هـي واحـدة مـن أكثـر المواقـع شـعبية علـى مسـتوى مواقـع الإنترنيـت, والتـي تجلـب العديـد مـن الـزوار مـن حـول العـالم, و التـي تـوفر لهـم المتعة و الفائدة بالإضافة إلى ذلك فإنها تتيح الاستفادة من هؤلاء الزوار المخلصين وذلك على غرار فيسبوك و تويتر .

لكـي تـتمكن مـن الاسـتفادة مـن يوتيـوب بنجـاح ,و الحصـول علـى اكبـر قـدر مـن الـزوار المنتمـين إلـى الشـريحة المسـتهدفة لموقعـك, عليـك أن تأسـس مبـادئ لهـذا الغـرض, و إليـك بعـض النصـائح لكيفيـة الحصـول علـى الشـريحة التـي اسـتهدفتها ومـنح الحريـة للزائـر فـي التنقـل مـن يوتيـوب إلـى موقعك{شبكتك} .

### 1مشاركة أشرطة الفيديو الفيروسية.

هنـاك الملايـين مـن أشـرطة الفيـديو علـى يوتيـوب, والتـي لا تأخـذ قـدرا مـن الاهتمـام ,أو أن هـذا الفيـديو لـم يسـبق لأحـد أن شـاهده ماعـدا صـاحب الفيـديو المتلهـف, وفـي الجانـب الأخـر نلاحـظ أن بعـض الفيـدهات لـم تتعـدى 15 دقيقـة حتـى تـرى تهافـت الـزوار عليهـا إذا مـا عليـك سـوى أن تقـوم بتقـديم مثـل هـذه الفيـديوهات كمثـال فيـديوهات التـي تشـرح فيهـا منتجـاتGoogle حيـث نلاحـظ زيـارات بمئـات بـالآلاف و شـروحات الـربح مـن الانترنيـت و التـي تفـوق الألـف و بعـض الفيـديوهات الوثائقيـة والتـي تتسـاوى فـي المرتبـة إضـافة إلـى جانـب المـواد التعليميـة و المدرسـية إضـافة إلـى أخبـار التكنولوجيـة و الرياضـية. حيـث نشـاهد عـدد يقـدر بـالملايين مـن المشـاهدين فقـط علـى فيـديو لـم يتجـاوز طرحـه سـوى 15 دقيقـة و المهـم هـو أن تـرى أخـر المسـتجدات الأخبـار ومـن تـم طـرح~الخبـر السـاخن ~و الـذي يتلهـف المشـاهدون عليـه, و يمكـن رفعـه مرفقـا بشـعار شـبكتك أو إرفاقه برابط شبكتك في ملفك الشخصي.

### 2 إنشاء ملف للاهتمام.

كتـويتر أو غيرهـا مـن الشـبكات الاجتماعيـة الأخـرى و التـي لحصـر لهـا و أركـز القـول حـول ملـف التعريـف والـدي يكتـر الـبعض فـي زخرفتـه{وكأنـه مهرجـان} ممـا يـدفع الزائـر إلـى السـأم وإزعاجـه .فـي المقابـل يمكنـك أن تضـع تعريفـا بسـيطا بـك وتجعلـه غيـر رسـمي لتثيـر حماسـة الزائـر ودفعـه لاكتشـاف المزيـد ولكـن لا تجعلـه كمـا لـو كانـت صـورة لفتـاة صـغيرة مجنـون كنـت تسـتخدم يوتيـوب للأعمـال التجارية ، والحق --؟.

### 3 تضمين الشعار و رابط الموقع في شريط الفيديو.

شعارك وعنوان موقعك الخاص هما أسلحة العلامات التجارية الرئيسية. وهذا هو السبب الذي يُجب أن تدرجهما في شريط الفيديو. يمكنك إدراجهما في بداية الفيديو أو في نهايته. فمن الأفضل أن يكون شعارك ورابط الفيديو يظهر في مقاطع لإثارة انتباه الزائر وعدم إزعاجه أو من الأفضل أن يتم إدراجهم على طول الفيديو ,مع توخي الحذر من أن يكون هناك تعارض, وإذا لاحظت بعض التعارض فما عليك سوى أن تدرج الشعار و الرابط في بداية ونهاية الفيديو تكفي .

### 4 أشرطة الفيديو ذات الجودة العالية .

كنا ذكرنا في البداية أن يوتيوب ليعاني من نقص في الفيديوهات في مختلف المجالات للأسف ,وهذا يعني أيضا انه لا يوجد نقص في الفيديو مع نوعية رديئة. لا يحبذ أشرطة الفيديو هذه من قبل المشاهدين ، لذلك إذا كنت تريد للمشاهدين مشاهدة أشرطة الفيديو الخاصة بك ، تأكد من أن هذه أشرطة ليس بها صوت متقطع أو صور ذات جودة ضعيفة أو عدم وضوح الصور , و تذكر أن يوتيوب ليست لوحة فنية لمصوري الفيديو المهنية , حتى تتمكن من نشر مقاطع الفيديو للهواة ، ولكن تأكد من جودتها اللائقة.

### 5 تعزيز أشرطة الفيديو الخاصة بك.

إذا كان الحصول على أشرطة الفيديو الخاصة بك الفيروسي، أو كنت محظوظا, لا يمكنك الاعتماد على هذا. من أجل الحصول من يوتيوب على زوار , لا يمكنك الاعتماد فقط على حقيقة أن المشاهدين سوف يجدون أشرطة الفيديو الخاصة بك, بل تحتاج لتعزيزها وحتى أشرطة الفيديو الفيروسية تحتاج لتعزيز من حيت الفائدة المقدمة.

### 6 جعل أشرطة الفيديو الخاصة بك صديقة للبحث.

واحدة من طرق المشاهدين للعثور على أشرطة الفيديو الخاصة بك هو من خلال البحث, على حد سواء محليا على يوتيوب وعلى محركات البحث. هذا هو السبب الذي جعل الحاجة إلى أشرطة الفيديو الخاصة بك صديقة للبحث. للقيام بذلك ، وتشمل

كلماتك الرئيسية في العنوان والوصف , وكذلك الاهتمام ب tags و قائمة الكلمات المفتحية المتعلقة ب tags و المصطلحات ذات الصلة ولكن حاذر من آن لا تحصل على السبام.

**7 تأطير الفيديوهات في سلسلة.**

أشرطة الفيديو يمكن أن تصبح مستقلة بذاتها و ستجلب الزوار, لكن من الأفضل إذا قمت بإنشاء سلسلة من أشرطة الفيديو و عمل قناة لتسهل على المشاهد الاطلاع على باقي الفيديوهات الأخرى بحيث عند إيجاد الزائر احد فيديوهات سيلاحظ شعار قناتك على اليوتيوب مما سيدفعه إلى النقر على الشعار و من تم تحويله إلى القناة مما يكسبك زوار إضافيين ومحاولة تأطير هذه السلسة في موعد محدد أي كل لأسبوع مثلا مما سيبنى ولاءً للقناة من قبل الجمهور.

**8 المشاركة بتعليقات على الفيديوهات الأخرى.**

ردود الفيديو هي واحدة من الأشياء المميزة ليوتيوب, ويجب الاستفادة الكاملة منها, اختيار أشرطة فيديو ذات الشعبية الجارفة وإضافة تعليقات عليها مصحوبة برابط القناة أو الشبكة الخاصة بك .

**9 اختيار الوقت المناسب لنشر أشرطة الفيديو الخاصة بك.**

على يوتيوب يلعب التوقيت دورا مهما جدا لمعرفة الأوقات التي يوجد بها عدد كبير من الزوار والأوقات التي لا يوجد هذا عدد الكبير من المشاهدين. أيام الأسبوع (الأربعاء خاصة وقبل كل شيء -- الخميس) في وقت مبكر من الصباح حيث أن الولايات المتحدة انسب وقت لديها هو بعد الظهر بالخصوص هو أفضل وقت للنشر شريط فيديو المصلحة العامة. من أجل الحصول على الفيديو الخاص بك لا تقم برفعه في وقت الذروة، تحتاج إلى خطة بسيطة. مع الأخذ في عين الاعتبار أشرطة الفيديو الكبيرة مع توفر اتصالات الإنترنت بطيئة يمكن لتحميل الشريط أن يأخذ ساعات ، حيث يحبذ أن تبدأ في وقت مبكر لكي لتتصادم مع هذا الوضع.

**10حافظ على أشرطة الفيديو الخاصة بك قصيرة.**

يوتيوب لا تفرض قيود على طول أشرطة الفيديو التي ينشرها,حيث من خلال تجربتي فمن 3-5 دقائق هي أفضل فترة لشريط فيديو .ولكن إذا لزم الأمر يمكنك أن تزيد على الخمسة دقائق بقليل مابين1-6 دقائق. وإذا كان لديك فيديومن6 إلى 7 دقائق فهذا يصيب الزائر بالملل وليس الكثير من الناس سيشاهدونه حتى النهاية{ إمكانية العثور على العنوان والشعار } وأنصح بشدة ب3-5 دقائق فهي كافية لإيصال الفكرة الخاصة, وللمزيد من التفاصيل أطلب من المشاهد أن يتابع موقعك {على الرابط التالي} مثلا.

يوتيوب هو مصدر مهم لجلب عدد كبير من الزوار المهتمين إلى موقعك وتعزيزه , رغم أن المنافسة ستكون شرسة إلى أنها دائما ما تفسح المجال لأشرطة فيديو جيدة.

الشبكة: موقع أو منتدى أو مدونة...

## تنويه:

هذا الكتاب سيتم تدعيمه ب الصور بالإضافة إلى طرق أخرى لم أنتهي من تجربتها كلها و أتثبت من صحتها و سيكون هناك لقاء أخر إنشاء الله. و انتظروا قريبا صدور كتابي الثاني الذي يتحدث عن كيفية جلب الزوار من فيسبوك

شكرا لصبركم و أتمنى أن تستفيدوا من هذا الكتاب و الذي فقط أردته أن يكون كبداية لي على الشبكة.